

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного
образования детей
Детско-юношеский центр Красногвардейского района Санкт – Петербурга
«КРАСНОГВАРДЕЕЦ»

Конкурс – выставка методической продукции

Номинация:

«___лучшие методические рекомендации___»

Название работы

«Проект «школьная газета»»

Автор-составитель:

_____ Побединский В.М. _____ (Ф.И.О.)
_____ педагог доп.образования _____ (должность)

Санкт – Петербург
2012 год

Пояснительная записка

к работе: «Проект «школьная газета»»

Автор-составитель:
Побединский В.М
педагог доп.образования

1. Актуальность. Проблема выпуска различных школьных изданий становится для современной школы, при наличии компьютеров и принтеров, достаточно актуальной и позволяет при минимальных финансовых вложениях делать с помощью взрослых и ребят интересные газеты.
2. Цель и задачи. Помочь школьным педагогам выпускать с ребятами газеты, посвященные наиболее интересным событиям в жизни школы.
3. Адресность. Прежде всего, методическая разработка поможет педагогам подготовить первые номера школьных газет, избегнув неизбежных ошибок новичков.
4. Педагогическая целесообразность. Ребята познают азы журналистики, компьютерной верстки, начинают более внимательно относиться к грамотности написанных текстов – все это позволяет им хоть немного окунуться в творческую деятельность.
5. Возможность распространения методической разработки. Она может быть использована в школах и поможет педагогам в подготовке первых школьных изданий.

Проблематика и актуальность проекта «Школьная газета»

XXI столетие - век скорости и информации. Поэтому журналистика является одним из важнейших факторов современной жизни. Ведь именно через СМИ мы и получаем информацию. Сегодня уже невозможно представить нашу жизнь без телевидения, радио, мобильного телефона, Интернета. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать школьникам в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в нашем курсе журналистики.

Подготовка и выпуск школьных газет предусматривают интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребят. Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики являются: интерес к журналистике как профессии; желание овладеть навыками работы юного

корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Очень важно непосредственное участие детей в написании интересных тематических статей, а так же их возможная публикация в газете и журналах района. Воспитанники самостоятельно окунаются в жизнь города, решают поставленные задачи, учатся работать как самостоятельно, так и в команде.

Известно: образование дает знания и прививает навыки практической деятельности. В каких-то предметах больше первого, в каких-то – второго, и наоборот. Издание газеты значительно расширяет кругозор ребенка, так как вводит его в сложную, специфическую атмосферу мира печати, радио, телевидения, техники и технологий современных СМИ. Дети лучше узнают компьютерную технику, работу и возможности издательских программ. Правила орфографии и пунктуации, до этого бывшие темой «урока», обретают повседневную актуальность. Чужой опыт книгописания или журналистского творчества – такой до этого отвлеченный и даже скучный – становится понятным и захватывающе интересным.

Такова одна сторона проекта – знания.

Другая сторона – практические навыки, конкретные умения, которые получают ученики, занимаясь своей газетой или журналом. Перечень таких навыков огромен. Учащийся, окунаясь в работу редакции школьного издания, овладевает самым главным. Он учится облекать свои мысли в слова, формировать свои ощущения. Происходит активное развитие письменной речи, а это благотворно сказывается на мышлении, развитии логики, постановке целей. Школьный журналист, подготавливая рукопись к печати, отбирает факты, аргументы, анализирует полученную информацию и подбирает нужную форму для изложения. Таким образом, он получает навык «жанрового мышления», так как та или иная форма литературного текста должна иметь определенный стиль и объем. А правильно оформленный, грамотный, стилистически выверенный документ – основа любого нормального делопроизводства.

Не менее важна другая сторона названной работы – коллективный характер редакционного труда. Ни журналист, ни фотограф не способны выпустить газету или журнал в одиночку. Успех дела кроется в их слаженной, коллективной работе. Следовательно, изданию нужны не просто рукопись, а рассуждения на интересующую всех тему – требуемого объема, хорошего качества и в назначенный срок. Работа в редакции всех ее участников учит дисциплине, порядку, собранности, взаимному уважению.

Навыки совместного труда помогают ребятам развиваться и обогащаться, когда они идут брать интервью, собирать материал, входят в контакт со сверстниками, учителями, посторонними школе людьми.

Словом, школьное издание – мощный социализирующий фактор. Молодой человек невольно попадает в сферу коллективных отношений, осознает себя как частицу общества, готовится к входу в мир взрослых.

Кроме того, издательский проект дает возможность освоить и простые «рабочие» навыки журналистского труда: быстро набирать текст, пользоваться ксероксом, электронной почтой, факсом, диктофоном, верстать полосы, фотографировать и обрабатывать снимки с помощью новейших цифровых технологий, редактировать чужие тексты.

Какова же роль взрослых в этом проекте?

Как и во всяком учебном процессе, важно соблюсти меру. Самостоятельность учеников будет зависеть от того, как уже на первом этапе все участники распределят свои роли, договорятся о целях и задачах издания. Если в дальнейшем проект будет развиваться по заранее намеченному плану, то роль взрослых в творческом проекте может свестись к минимуму.

Не случайно, история различных школьных изданий уходит, как говорится, вглубь веков. Все мы помним интересные рукописные журналы, которые в Царскосельском лицее выпускали Пушкин и его друзья. Многие из нас в свое время входили в состав редколлегий стенгазет, выходящих при Советской власти в школах, техникумах, институтах. Да, они часто были слишком политизированы, но нередко были и той платформой, с которой шагнули в журналистику или литературу многие известные люди.

В годы перестройки исчезло большинство многотиражных газет, ушла в прошлое и стенная печать, но потребность в них осталась. И сегодня достаточно медленно, но все-таки различные детские издания возрождаются. Начинают выходить детские журналы, в школах появляются стенные газеты. Тем более, что сегодня в век Интернета, цветных принтеров и цифровых фотоаппаратов сделать ее достаточно просто.

В этом учебном году школа №515 Красногвардейского района попросила меня вести у них кружок журналистики. Конечно, вначале была теория, рассказ об истории и жанрах журналистики, но ребятам хотелось конкретного дела – так появилась мысль о создании собственной газеты, рассказывающей об основных школьных новостях и проблемах. Название долго искать не пришлось: школа с углубленным изучением немецкого языка носит имя Гете и газету назвали «Гетешуле». Уже вышли 4 номера и видно, что и редакция, и читатели ждут очередного номера с нетерпением.

Как известно, слухи разлетаются мгновенно. Школьники узнали, что в районе начала выходить цветная школьная газета и конечно им захотелось, чтобы она появилась и у них. В скором времени после выхода первых номеров «Гетешуле» ко мне обратились сотрудники Центра социальной помощи семье и детям Красногвардейского района, объединяющих вокруг себя немало ребят. Так появилась на свет еще одна газета «Наш взгляд на мир» - уже вышли три номера. Переговоры о создании своих изданий ведутся еще с несколькими школами – все это говорит о том, что тема выпуска школьных изданий современна и актуальна.

Подготовка издания

Прежде чем создавать газету, нужно продумать несколько важных моментов. Без этого проект не будет иметь успеха и не принесет желаемого результата. Это:

- идеология издания;
- его концепция;
- тщательно выстроенная технология работы.

Если всего этого не будет, то работу подстерегают каждодневные проблемы, сбои в работе, ведь в ходе реализации проекта придется постоянно возвращаться к «идеологии», с ее помощью оценивать и исправлять сделанное.

Но в первую очередь следует подумать над целью издания газеты.

Цель проекта: повышение творческой и информационной компетенций субъектов образовательного пространства школы через максимальное использование креативных, информационных и организаторских способностей учащихся.

Задачи:

1. Организовывать сбор, накопление, систематизацию информации и доводить ее до пользователя.

2. Прививать навыки практической деятельности журналистского творчества.
3. Организовать обучение пользователей методике нахождения, отбора фактов, аргументов, анализа полученной информации и нахождения наиболее приемлемой для ее изложения формы.
4. Развивать навыки углубленного творческого труда, коммуникативной компетенции в собирании материала и интервьюировании сверстников, учителей, должностных лиц.

Направления деятельности школьного издания

1. Научно-методическое
2. Учебно-познавательное
3. Социально-педагогическое
4. Информационно-аналитическое

Действительно, общешкольная газета в системе воспитательной работы является одним из эффективных средств организации коллектива классов и школы в воспитании и образовании подрастающего поколения. Она помогает отражать достижения и недостатки в жизни коллективов и отдельных учащихся и указывает пути преодоления трудностей. На положительных примерах школьная печать показывает достижения и рост коллектива и тем самым способствует воспитанию у школьников добросовестного отношения к труду и общественным поручениям. Важно также отношение авторов заметок к фактам и событиям школьной жизни, деятельности детских и молодежных общественных объединений. Это дает возможность учителю наряду с другими средствами глубже узнать учащихся, влиять на них и коллектив в целом.

Участие школьников в стенгазете способствует проявлению и развитию у них творческой активности и самостоятельности, повышению уровня успеваемости и дисциплины.

Большое значение для достижения успехов в работе учащихся со стенгазетой имеет организация проверки действительности публикуемого материала самими ребятами. В систематическом выпуске стенгазет помогают: создание актива редколлекции, обсуждение итогов работы с газетой на сборе, на совете школьного актива и периодические конкурсы классных газет.

Работа вокруг стенгазеты оказывает положительное влияние на активистов печати, вырабатывает у них навыки и умения пропагандистской, организаторской и литературно-редакторской работы, развивает творческую активность и самостоятельность.

Результаты выполненных проектов должны быть материальны, т. е. соответственно оформлены – в нашем случае это выпуск конкретной газеты, посвященной тому или иному событию.

Проект «Школьная газета».

Проект представляет собой попытку с помощью издаваемой в школе периодической газеты не только научить детей формировать и отстаивать свою точку зрения, но и прививать им навыки написания материалов; умений формулировать и излагать ясно свои мысли; научить их планировать и готовить целевые и тематические подборки и страницы текущих номеров газеты. Как доступное средство массовой информации школьная газета

может и должна стать в руках детей инструментом, помогающим постичь и распознать мир и себя, а для взрослых - тонким и чутким камертоном, необходимым в деле воспитания детей.

Как всякое совместное, непростое дело, газета может и должна сближать детей и взрослых, вовлеченных в процесс работы над номерами газеты. Важная составная часть этой программы - стремление не свести учебу газетному и журналистскому мастерству к изучению и строгому постижению жанров. Поэтому каждое теоретическое занятие подкрепляется практической работой над очередными материалами в номер. Не только на уроке учатся в школе дети. На заседаниях редколлегии, в ходе работы объединения журналистов, знакомясь с секретами журналистских жанров, познавая их, они глубже вдумываются, пристальней всматриваются в суть явлений и вещей, осознают свою значимость или беспомощность, то есть, учатся оценивать реально не только мир, но и себя в нем.

Проект рассчитан на учащихся 12-15 лет, это начало юношеского возраста. Юность – завершающий этап социализации. Деятельность и ролевая структура личности на этом этапе уже приобретают ряд новых, взрослых качеств. Расширяется диапазон общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности. В этот период происходят преобразования в самых различных сферах психики. Кардинальные изменения касаются мотивации. В содержании мотивов на первый план выступают мотивы, которые связаны с формированием мировоззрения, с планами будущей жизни.

С мотивационной сферой тесно связано нравственное развитие подростка, которое существенным образом изменяется именно в подростковом возрасте. Усвоение ребенком нравственного образца происходит тогда, когда он совершает реальные нравственные поступки в значимых для него ситуациях. Одновременно с развитием убеждений формируется нравственное мировоззрение, которое представляет собой систему убеждений, что приводит к качественным сдвигам во всей системе потребностей и стремлений подростка.

Цель - ввести детей в мир журналистики как способа, инструмента для познания мира, как средства постижения истин и пути утверждения себя. Попытка дать им почувствовать себя не беспомощными в огромном информационном пространстве, а значимыми составными и мира, и информационного потока.

Задачи:

Обучающие: Главное, научить ориентироваться в направлениях жанров, ознакомить их с основными, часто применимыми газетными жанрами, и, пользуясь ими как инструментом, добиваться целевых жизненных задач: улучшать жизнь в классе и школе, учиться понимать и принимать чужую точку зрения, уметь осознавать скоротечность и невозвратность времени. С помощью журналистских навыков ребенок в эти сложные жизненные, психологические задачи включается легко.

Развивающие: способствовать развитию у детей информационной памяти и кругозора, коммуникативности, эмоционально-эстетического вкуса, умения анализировать события, факты, поступки.

Воспитательные: способствовать формированию положительных морально-этических взглядов и идеалов; помочь проявить творческий потенциал детей.

Проект не загружен сложными журналистскими терминами и не ставит своей задачей строгое обучение жанрам, следование им. Знание основных направлений журналистики, задач, умение ориентироваться в направлениях журналистских жанров, которые ставит перед собой газета в целом, конкретные номера в частности и направленность занятий ,

позволяют всем участникам процесса обучения и подготовки номеров газеты доступными, малыми ступенями продвигаться вперед в постижении сложного информационного поля. Все это делает процесс обучения увлекательным, эту часть жизни и увлечений ребенка значимыми, потому что позволяет с каждым написанным материалом продвигаться вперед.

Данный проект предлагает основные темы теоретических занятий, рассчитывая методические особенности, то есть, предполагает дифференцированный подход при обучении и работе со средним и старшим школьным возрастом и применим в школе, стремящейся создать свое периодическое издание или имеющее стабильную периодическую стенную печать.

В проекте предусмотрен минимум теоретических правил, положений, законов, необходимых для постижения минимума знаний. Содержание проекта предполагает небольшими дозами курс введения в журналистику: знакомство с основными направлениями, основными журналистскими.

Объем теоретического курса не велик и включает в себя вопросы, касающиеся теории журналистики. На базе этой программы, объединяющей минимальные знания обо всех жанрах, можно вести занятия в группах разного уровня обучения, готовя с детьми материалы для газеты именно учитывая задачи их возраста и сегодняшнего дня.

Часовое деление проекта проставлено по минимуму: это необходимый минимум часов, которые требуются для ознакомления и привития первых навыков мастерства.

Для успешного выполнения программы необходимо:

- не реже одного раза в неделю проводить теоретические и практические занятия;
- всенепременно нацеливать детей на выполнение конкретных задач, подчеркивая значимость и важность коллективного дела - выпуск газеты;
- все номера выпускаемой газеты планировать с ними, нацеливать на необходимые настроения, с которыми возможно выполнение поставленных задач, по выходу очередного номера обсуждать с ними получаемый результат;
- не реже раза в месяц проводить совместное заседание всех участников объединения, чтобы анализировать всем вместе путь продвижения газеты, ее удачи, промахи, достижения. Корректировать всем вместе путь развития газеты;
- сделать обязательной и непреложной работу над графическим лицом газеты, обсуждение графических идей, поиск новых выразительных средств.

Для достижения целей и задач предполагаются следующие виды, формы и методы совместной деятельности:

Виды обучения – групповые, мелкогрупповые, индивидуальные.

Формы обучения – комбинированные занятия, беседы, семинары ред. коллегии, т.д.

Основные методы обучения:

Монологический - применяется в основном при изучении теоретического материала, где учитель дает новые сведения, советы, рекомендации.

Диалогический – осуществляется в основном по принципу вопрос-ответ, ученики могут получить уточняющие сведения, консультации, советы при возникших в процессе обучения проблемах, вопросах.

Показательный – где наглядно демонстрируется изученный в теоретической части материал, интегрируя его в практические навыки.

Проблемно-поисковый – где учащимся предлагается самим найти решение той или иной проблемы возникшей в процессе обучения в ходе группового обсуждения или практических тренингах с целью интенсификации обучения и актуализации знаний.

Исполнительский – где учащиеся должны в точности следовать рекомендациям учителя.

К процессу обучения предполагается привлечение родителей учащихся, учителей, знакомых: для комментариев, опросов, поиска информации, интервью, т.д.

Методическая работа:

- подбор литературы, аудио, видео материалов;
- апробация новых программ, применимых для данной деятельности;
- разработка и проведение итоговых, открытых занятий;
- посещение интернет-сайтов, посвященных данной тематике и поиску полезной информации;
- создание наглядного материала.

Как правило, краткосрочные проекты проводятся на уроках по отдельному предмету, иногда с привлечением знаний из другого предмета. Что касается проектов средней и долгосрочной продолжительности, то такие проекты (обычные или телекоммуникационные, внутренние или международные) являются междисциплинарными и содержат достаточно крупную проблему или несколько взаимосвязанных проблем, и тогда они представляют собой программу проектов. Такие проекты, как правило, проводятся во внеурочное время, хотя их отслеживать можно и на уроках.

Разумеется, в практике чаще всего приходится иметь дело со смешанными типами проектов, в которых имеются признаки исследовательских проектов и творческих, например, одновременно практико-ориентированные и исследовательские. Каждый тип проекта имеет тот или иной вид координации, сроки исполнения, этапность, количество участников. Поэтому, разрабатывая тот или иной проект, надо иметь в виду признаки и характерные особенности каждого из них.

Отдельно следует сказать о необходимости организации внешней оценки всех проектов, поскольку только таким образом можно отслеживать их эффективность, сбои, необходимость своевременной коррекции. Характер этой оценки в большой степени зависит как от типа проекта, так и от темы проекта (его содержания), условий проведения. Если это исследовательский проект, то он с неизбежностью включает этапность проведения, причем успех всего проекта во многом зависит от правильно организованной работы на отдельных этапах.

Поэтому необходимо отслеживать такую деятельность учащихся поэтапно, оценивая ее шаг за шагом. При этом и здесь, как и при обучении в сотрудничестве, оценка не

обязательно должна выражаться в виде отметок. Это могут быть самые разнообразные формы поощрения.

Что же такое – школьная газета?

Трибуна для высказывания своей точки зрения? Эффективный информативный инструмент? Пространство для сближения поколений? ...

Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания.

А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Нашей задачей является направить их в нужные русла.

Реализация Программы воспитательной деятельности школы и Программы гражданско-патриотического образования школьников должна осуществляться, в том числе посредством школьной газеты.

Создание школьной газеты позволяет установить более тесные макросоциальные связи внутри школы. Участие учащихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Газета остается самым простым и доступным школьным изданием, и потому многие образовательные учреждения начинают свою издательскую деятельность именно с газеты, осваивая затем и более сложные формы.

Часто инициатива создания школьной газеты исходит от учеников, но руководить процессом предстоит взрослым. В школе обязательно есть организация, которая находится в самом центре событий, например: совет старшеклассников, актив и др. Именно ее члены будут участвовать в наполнении газеты интересной информацией.

Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе.

Задачи школьной газеты:

освещение в газете школьной жизни;

содействие в воспитании информационной культуры школьников;

повышение интереса к учёбе (литературе, русскому языку, обществознанию, краеведению, информатике), а также к общественной жизни школы, района, страны;

развитие интеллекта, творческих, коммуникативных способностей;

формирование гуманистического отношения к окружающему миру, приобщение к общечеловеческим ценностям;

формирование стремления к здоровому образу жизни;

реализация гражданско-патриотического воспитания;

формирование у учащихся толерантного сознания

Методические принципы, необходимые в работе:

личностно-ориентированный подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;

коммуникативная направленность даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты);

деятельностный характер обучения позволяет работать индивидуально, в парах, группах);

взаимосвязанное обучение написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;

поэтапность обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей.

Целью создания газеты является не просто раскрытие творческих способностей учащихся, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, но и демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

Дети успешно осваивают программу Corel Draw, с помощью которой верстается каждый номер газеты, оформляют дизайн газеты. Успешно овладевают возможностями не только векторной графики, но и растровой – готовят изображения для публикации в газете.

Таким образом, учащиеся не только закрепляют знания, полученные на уроках информатики и информационных технологий, но и активно повышают свой профессиональный уровень в области новых информационных технологий.

Школьная газета для родителей:

это возможность почувствовать сопричастность к школьной жизни ребенка;

это осознание того, что твой ребенок понимает актуальность своей роли и учится принимать решения.

Каждая школа представляет собой маленькое государство со своими законами, традициями и течением жизни. Каждое такое государство по-своему уникально. Основная задача редакции – уметь рассказать об этой жизни так, чтобы газета заинтересовала и учеников, и учителей и родителей.

Школьная газета действительно играет большую роль в жизни издающих ее подростков. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. В результате работы школьного пресс-центра каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач.

Еще одним важным качеством, которое “взрачивает” газета, является ответственность. Ведь работа в команде — дело серьезное и трудное. Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу.

Для развития школьного издательского дела должны быть объединены усилия администрации школы и редакции. Школьное издание - дело общее, а не частное. Если администрация поддерживает свободу и демократию в отношениях "учитель - ученик - родитель", то газета будет существовать долго и станет образцом свободы слова в школе. Важно правильно организовать работу с детьми, чтобы процесс создания газеты доставлял им удовольствие.

Важный этап – создание команды единомышленников. Чтобы издавать и распространять газету, прежде всего, нужна крепкая команда. Если команда большая, то с самого начала необходимо распределить функции и определить специализацию каждого члена группы в зависимости от наклонностей и компетенции.

Помимо постоянного состава, в подготовке и выпуске могут принимать участие и другие люди - как из самого учебного заведения, так и извне (корреспондентская сеть) - те, кто способен поставлять информацию, присылать иллюстрации, статьи, позволяющие организовать различные рубрики, например, "Спектакли", "Письма читателей" и т.п.

В большинстве случаев редакторы школьных газет - взрослые. Может: и нелогично, но ведь необходимо осуществлять контроль, планировать - рецензировать, корректировать и даже подвергать цензуре поступающие материалы.

Лучше, когда редакторов два: один (учитель русского языка и литературы) осуществляет планирование номера, сбор материалов, корректуру; другой (учитель - информатики) решает технические вопросы, т. е. занимается версткой, макетированием, оформлением и тиражированием. Спустя время, когда дети освоятся в работе редакции, можно и старшеклассникам доверять выпуск газеты - это стимулирует их деятельность, и делает номер более привлекательным для учеников. Не отказывайтесь от помощи представителей психологической службы, социального работника, педагога-организатора. Эти люди всегда в курсе происходящих в школе событий, они помогут в выборе темы, прокомментируют уже подготовленный материал.

Для работы редакции необходимы корреспонденты. Хорошо, если это будут ребята разных возрастов, ведь читателями станут все школьники. Если в образовательном учреждении выделены различные профили обучения, то в качестве кандидатов на работу корреспондентами филологи (гуманитарии) должны рассматриваться в первую очередь. Целесообразно спросить рекомендации и учителей русского языка и литературы, которые знают талантливых ребят.

Работа выпускающего дизайнера: проводит практическую работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы); осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях.

Верстальщиками стоит пригласить учеников, умеющих работать на компьютере. Причем важно знание специальных программ: PageMaker, Adobe Photoshop, Corel Draw, Word, Microsoft Office Publisher.

Фотографы тоже не заставят себя искать, тем более что при наличии цифрового фотоаппарата научить фотографировать можно любого. А если есть ребенок, посещающий фотокружок, то важно привлечь именно его.

Обязательно окажутся ребята, желающие принять участие в работе, но не определившиеся поначалу с редакционной специальностью. Не надо им отказывать, еще понадобятся наборщики и корректоры. Численный состав редакции зависит от количества учеников в школе и может колебаться от 20 до 15 человек.

Не менее важно определить дух газеты. Какую газету вы собираетесь выпускать? До начала издания необходимо хорошо обдумать и придти к общему мнению относительно проекта. Определить содержание, дух газеты, ее форму - все это необходимые действия. Для этого необходимо ответить самим себе на такие вопросы:

кто потенциальный читатель?

какого характера информацию он ищет в газете?

с какой частотой будет выходить газета (еженедельно, раз в месяц, раз в квартал)?

каков предполагаемый формат и объем газет?

Большинство школьных газет содержит как творческие работы (рассказы, сказки, стихи, рисунки...), так и тексты информационного содержания (о школе, о районе, о досуге...). Названия газет отражают ту общую тональность, которую пытаются задать авторы ("Красный кораблик", "Ключ", "Лупа", "Спичка", "Ласточкин щебет"...).

В некоторых школах газета стала традицией, и новые ученики постоянно пополняют редакцию. Чаще газета становится незаменимым средством для организации информационных потоков внутри школы, обучает проводить журналистские расследования, организовывать встречи с разными людьми. Иногда на страницах издания разворачиваются бурные дебаты, происходит столкновения идей, и газета становится настоящим форумом, местом, где высказываются аргументы "за" и "против" по какой-нибудь актуальной теме или даже по философской проблеме (например, по вопросам религии, экологии, свободы и др.).

Написать статью на актуальную тему, поставить свою подпись, зная, что газету прочтет множество людей - все это ведет к понятию "ответственность". Напечатанное остается, и юный "журналист", публикующийся в школьной газете, должен все время быть бдительным, как и его "собрат", журналист профессиональный, чтобы не провоцировать, не позорить, не клеветать, не оскорблять. Ведь если дело доходит до крайностей, то как одному, так и другому могут быть предъявлены судебные обвинения.

Если дело поставлено хорошо, то публика с удовольствием будет читать каждый новый номер; следовательно, надо думать об этой публике и печатать то, что ей интересно. Надо также думать о курьезных случаях, разного рода расследованиях и стараться всевозможными путями установить самые тесные связи с читателями и со всеми теми, кто способен поддерживать жизнь газеты.

Каждый номер газеты представляет своего рода задачу, связанную с необходимостью раскрыть определенную тему. Тема позволяет объединить статьи учащихся общей идеей, а их работу сделать направленной.

Например, первый выпуск представляет собой знакомство отдельных учащихся, ученических коллективов школы с внешним миром, которым является и мир взрослых, и мир сверстников. Тема второго выпуска — подготовка к празднику. Такие задачи определяются руководителем проекта. Далее либо коллегиальным путем, либо руководителем проекта определяется, как эту задачу можно решить. То есть выявляется способ действия. Здесь могут обсуждаться рубрики, идеи, которые можно воплотить, рассматриваются учебные исследования, материал которых может быть использован.

Газета не является политической и не пропагандирует взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в ней есть свои приоритеты. Издание отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Статьи должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

"Что разместить в начале выпуска?", "Чем мы собираемся открыть номер?" - именно такими вопросами начинается каждое редакционное собрание, как в печатной прессе, так и на радио и телевидении. Ответы будут различаться в зависимости от общей направленности издания и от того, как представляет себе редакция ожидания аудитории. Можно придерживаться разных критериев в выборе: дать приоритет самой "свежей" (т.е. самой последней) информации; вывести на первый план какое-то особо драматичное и яркое событие; рассказать о решении администрации, властей, которое может возыметь прямые последствия на жизнь читателей. Заголовок первой полосы имеет фундаментальное значение: он должен привлечь внимание читателя и возбудить у него желание прочесть статью. Иллюстрации (фотографии, рисунки) и цвет - дополнительные элементы, усиливающие притягательность заголовка. Итак, первая полоса газеты - это ее витрина.

Каждая статья также имеет свою структуру: заголовок, а иногда и дополнительные подзаголовки; "шапку", дающую в несколько строк основное содержание для беглого ознакомления; "атаку", т.е. первую ударную фразу, призванную удивить, потрясти, привлечь внимание, возбудить желание продолжить чтение; вставки, назначение которых - поддерживать интерес читателя, вести его дальше; ну и, конечно, концовку - яркую заключительную часть. Очевидно, структура материала будет различна в каждом конкретном случае: отчет о деятельности совета класса не может быть написан точно так же, как и репортаж о матче по волейболу. Но общее правило одинаково во всех случаях: информация должна быть подана так, чтобы возбудить желание прочитать газету.

Список использованной литературы:

1. Альберт Фред С., Шрам Уилберг, Петерсон Теодор. Четыре теории прессы. М., 1998. В. В.
2. Бакшин В.В. Система средств массовой информации России: современные тенденции. М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Васильева Л.А. Делаем новости! Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. Издание 2. С-Пб., 2002.
3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. Учеб. пособие. М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2003.
4. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации - М., 1996.
6. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
7. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.
9. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М.: Аспект Пресс, 2004.
10. 7. Ныркова Л.М. Как делается газета: Практическое пособие - М.: ТОО «Гендальф», 1998. - 68 с.
11. Орлова В.В. Книга-Глобальные телесети новостей на информационном рынке. М., «РИП-холдинг», 2003.
12. Радзиховский Л. А., Мазурова А. И. Сленг как инструмент отстранения //Язык и когнитивная деятельность. - М., 1989.
13. Свитич Л.Г. Женская пресса и перспективы ее развития. М.: АСТ-пресс, 2002г.
14. Гальперин И. Р. //О термине «сленг».
15. Смирнов В.В. Жанры журналистики. Учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.
16. Сокина Л.А. Как создать современную школьную газету//Электронный научно-практический журнал «РОНО», 2009, №4
17. Средства массовой информации России. М., 2001.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект-пресс, 1999.
19. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М.: Искусство, 1998.
20. Шаповалова Н.Г. Метод проектов: практика и применение//Начальная школа плюс. До и после, 2007, №9
21. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения // Школьный психолог, 2003, №25-26, с.20-21

Список литературы для обучающихся.

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2003.
2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации - М., 1996.
3. Запесоцкий А. С., Фаин Л. П. 1990 Эта непонятная молодежь. М., 1990.
4. Луста Л. Журналист – это прежде всего человек культурный // Журналист. М., 2002. № 3. С. 15-19.
5. Никитина Т. Г. Словарь молодежного сленга 1980-2000 гг., «Фолио-Пресс», С/Пб, 2003.
6. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (учебное пособие). М., Изд-во МГУ, 1999 г.
7. Олешко В. Журналистика как творчество, или что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог: Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002.
8. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Издание 2. М., 1998.
9. Смирнова Е. Журналист в горячей точке: составляющие профессионализма, 2009 / Библиотека центра экстремальной журналистики (www.library.cjes.ru)
10. Сынкova И. Новости – командная игра // Журналист. М., 2004. № 6. С. 46-47.
11. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.

